

## Hoe databewust is uw organisatie?

De BMC Datagame vergroot het databewustzijn  
van uw organisatie.



### Werken met data binnen de gemeente

Je kunt er niet omheen. Big Data, datagedreven werken en datamining. Tot enkele jaren geleden vooral voorbehouden aan grote bedrijven als Google en Facebook, maar tegenwoordig zien ook gemeenten de mogelijkheden van het werken met data. Of het nu gaat om effectievere beleidsinterventies, betere dienstverlening of een efficiëntere bedrijfsvoering, data is niet meer weg te denken uit de gemeentelijke praktijk.

Dit alles vraagt om een andere manier van werken, om gemeentelijke medewerkers die datavaardig zijn. Een eerste stap in de ontwikkeling naar datavaardigheid is databewustzijn. BMC heeft met de BMC Datagame een vernieuwende methode ontwikkeld die op een laagdrempelige wijze dit bewustzijn creëert bij de deelnemers.

### Hoe werkt de BMC Datagame?

De BMC Datagame is onderdeel van een 4 uur durende workshop, bedoeld voor bestuurders, managers en beleidsmedewerkers. De workshop start met een uitgebreide introductie over datagedreven werken en de rol van uw medewerkers daarin. Vervolgens gaan de deelnemers in groepen van 4-5 personen aan de slag met een gemeentelijk vraagstuk. Dit vraagstuk is opgezet volgens een vernieuwende methode van 'serious gaming'.

Via een interactieve verkenning ervaren de deelnemers de nieuwe manier van werken met data, waarbij kritische leermomenten rondom databewustzijn worden blootgelegd. Doel is om toe te werken naar databewuste en datavaardige medewerkers.

### Meer informatie & contact

Voor meer informatie en voor het maken van een vrijblijvende afspraak kunt u contact opnemen met:

### De BMC Datagame

- **Werkvorm/workshop:** interactief, serious gaming
- **Tijdsduur:** dagdeel, +/- 4 uur
- **Groepsgrootte:** maximaal 5 groepen van 4 -5 personen.
- **Doel:** datavaardige medewerkers

De belangrijkste leereffecten van de BMC Datagame zijn:

- datakritisch denken;
- bereidheid tot innoveren;
- samenwerken.

Na afloop van de game worden de uitkomsten plenair geëvalueerd. Hoe hebben de spelers de game ervaren? Welke leermomenten deden zich voor? In hoeverre zijn de spelers meer databewust geworden? En hoe kunnen de spelers dit doorvertalen naar de dagelijkse praktijk?

### Wat BMC nog meer te bieden heeft

Naast de Datagame die het databewustzijn binnen uw organisatie kan verhogen, heeft BMC de expertise in huis om uw organisatie verder te begeleiden bij het succesvol inzetten van Big Data. Zo biedt BMC u creatieve datasessies waarbij wordt ingegaan op het gebruik van Big Data voor de dagelijkse werkzaamheden, maar ook voor:

- strategisch advies en begeleiding van gemeenten in de transformatie naar een datagedreven gemeente;
- toegepaste dataprojecten van opzet tot uitvoering;
- diverse leergangen voor bestuur, management en beleidsmedewerkers.



**Jan van Dieren**  
businessunitmanager  
jan.van.dieren@bmc.nl  
06 - 51 17 13 68



**Nico Brinkman**  
partner  
nico.brinkman@bmc.nl  
06 - 51 37 69 48

Kijk voor meer informatie ook eens op onze website [www.bmc.nl](http://www.bmc.nl)